

@media screen { #printSection { display: none; } } @media print { body * { visibility:hidden; } #printSection, #printSection * { visibility:visible; } #printSection { position:absolute; left:0; top:0; } }



Ihr Maßnahmenkatalog Green Event BW

Sie haben die geforderte Punktzahl erreicht und dürfen sich nun Green Event BW nennen.

Erreichte Punktzahl: 63 von 71

84% der Kriterien sind erfüllt!

Datum der Zertifizierung: 22.08.2024 08:40 Uhr

Eventbeschreibung

Veranstaltungsname Talk im Tower 2024
Beschreibung EGS-plan greift wieder einmal im Rahmen von Talk im Tower die aktuellen Themen der Gebäudeplanung auf. Wie jedes Jahr laden wir Interessierte zum Informationsaustausch ein. Das Format ist geprägt durch kurze Praxisberichte, Highlights aus Pilotprojekten und Raum für gemeinsame Diskussion.

Veranstaltungsart

Öffentliche Veranstaltung Ja
Link zur <https://egs-plan.de/magazin/talk-im-tower-2024>
Anmeldeseite

Datum des Events

Beginn 10.10.2024 12:30
Ende 10.10.2024 17:30

Adresse des Events

Veranstaltungsort EGS-plan Büro, 14.OG
Straße Gropiusplatz 10
PLZ 70563
Ort Stuttgart

Kontaktperson

Anrede Frau
Vorname Rebecca
Nachname Kramm
Telefon 0711990075
E-Mail marketing@egs-plan.de
Institution -

Zertifikate und Standards








Wir als Veranstalter/Veranstalterin setzen bereits folgende Zertifikate und Standards ein: -

Event-Eigenschaften

Art Indoor

Mit Verpflegung	Ja
Auf Printprodukte wird verzichtet	Ja
Auf Dekorationsmaterial wird verzichtet	Ja
Auf Werbegeschenke wird verzichtet	Ja

Selbstverpflichtung

Die Veranstaltung wird unter Verwendung des Logos als Green Event BW beworben (Presse, Drucksachen, Homepage der Veranstaltung).	
Alle Maßnahmen im Rahmen des Green Event BW Konzeptes werden den Teilnehmenden vorgestellt (z.B. Infoplakat) und das Logo nach Möglichkeit auf Speisekarten, Infoständen etc. aufgebracht.	
Die Teilnahme am Green Event BW wird den Mitarbeitenden bekannt gemacht und sie werden aufgefordert, sich aktiv zu beteiligen.	
Alle Beteiligten wie z.B. Partnerorganisationen, Lieferfirmen oder Dienstleistungsunternehmen werden über die Ausrichtung als Green Event BW informiert und gebeten, konkrete Vorschläge zur Unterstützung zu machen.	
Abfälle/Wertstoffe werden getrennt gesammelt und es stehen dafür ausreichend Behälter zur Verfügung.	
Eine benannte Kontaktperson kann Auskunft über die Green Event BW Ausrichtung der Veranstaltung geben.	
Falls elektrische Geräte gekauft oder ausgeliehen werden, so wird auf eine möglichst hohe Energieeffizienzklasse geachtet.	

Klimaschutz

Der Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.	Ja
Die Teilnehmenden werden vorab über die Anfahrtsmöglichkeiten mit den ÖPNV (Öffentlicher Personennahverkehr) informiert.	Ja
Bei der Festlegung von Veranstaltungsbeginn und -ende werden die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel berücksichtigt.	Ja
Die durch die Anreise der Vortragenden und der Mitarbeitenden entstehenden Emissionen werden kompensiert.	Ja
Bei der Wahl des Veranstaltungsortes werden Gebäude mit Nachhaltigkeits- oder Energiezertifizierung bevorzugt berücksichtigt.	Ja
Die bei der Veranstaltung entstehenden CO ₂ -Emission aus dem Energieverbrauch werden kompensiert.	Ja
Es werden Energiesparmaßnahmen geprüft und wenn möglich durchgeführt.	Ja
Die Mitarbeitenden werden für Energiesparmaßnahmen sensibilisiert.	Ja
In den Tagungs- und Konferenzräumen wird nicht über 19°C geheizt.	Ja

Beschaffung,

Material- und

Abfallmanagement

Bei Beschaffungsvorgängen werden Umweltkriterien geprüft und wenn möglich berücksichtigt.	Ja
Wiederverwertbare Produkte wie zum Beispiel Printprodukte, Schreibmaterialien etc. werden eingesammelt und wieder verwertet.	Ja
Namensschilder werden am Ende der Veranstaltung eingesammelt und wieder verwendet.	Ja
Die Papierprodukte im Hygienebereich sind aus Recyclingpapier.	Ja

Soziale Verantwortung und Wirkung in der Region

Regionale Unternehmen werden als Lieferfirmen/Dienstleistungsunternehmen bevorzugt berücksichtigt.	Ja
Veranstaltungsräume und sanitäre Anlagen sind barrierefrei.	Ja
Gender Mainstreaming und Diversity werden bei Organisation und Programmgestaltung berücksichtigt.	Ja

Bei Veranstaltungen mit Verpflegung

Falls alkoholische Getränke angeboten werden, so werden ebenfalls attraktive alkoholfreie Alternativen angeboten.	Ja
Obst und Gemüse sind zu mindestens achtzig Prozent saisonal und regional.	Ja
Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind vegetarisch.	Ja
Produkte wie Kaffee oder Kakao stammen aus fairem Handel.	Ja
Alle in Behältern angebotenen Getränke wie zum Beispiel Mineralwasser werden in Mehrwegflaschen angeboten.	Ja
Das Catering setzt vorzugsweise Mehrwegbehälter, Mehrweggeschirr, Mehrwegbesteck beziehungsweise nachhaltige Materialien ein.	Ja
Für Geschirr und Besteck gibt es ein Rückgabesystem.	Ja
Falls Einweggeschirr und -Besteck verwendet werden, so sind diese kompostierbar.	Ja